



Certideal reçoit 2 M€ pour booster le marché des mobiles d'occasion

Deux ans auront suffi à Certideal pour atteindre un chiffre d'affaires proche de 10 M€, cette année. Mais la start-up, spécialisée dans la commercialisation de produits mobiles de seconde main, n'entend pas en rester là. Pour continuer à alimenter sa croissance, elle vient de collecter 2 M€ dans le cadre de son premier tour de table. L'opération est menée auprès de Citizen Capital et d'Inter Invest Capital. Co-fondée fin 2015 par Laure Cohen et Yoann Valensi, Certideal s'est imposée sur le marché concurrentiel des smartphones et terminaux nomades technologiques (tablettes, montres connectés...) d'occasion grâce à un système de certification reprenant 30 points de contrôle offrant une garantie de 18 mois pour ces produits. 100 % digitalisée, sa solution permet de revendre ou d'acheter un appareil mobile simplement et de manière sécurisée. En France, elle enregistre plus de 4 000 ventes par mois et souhaite désormais étendre sa solution à d'autres pays européens, dès début 2018. Elle compte aussi élargir la gamme des produits high-tech d'occasions qu'elle accepte sur sa plateforme dans les mois à venir, tout en multipliant les investissements marketing pour gagner de nouveaux clients.

Inter Invest Capital : Julien Hugot • **Citizen Capital** : Mohamed Abdesslam